

# Maurepas pour tous

*maurepaspourtous.fr*

## ***Le bulletin d'information de l'association – n°1 – juin 2014***

La présentation d'une liste aux élections municipales de mars dernier était la première étape d'un renouveau citoyen sur Maurepas. L'équipe de la liste Maurepas pour tous a donc décidé d'entretenir cette dynamique.

Ainsi, nous vous annonçons la création de l'association « Maurepas pour tous » qui a pour ambition de proposer **des réponses fouillées aux questions locales** comme les transports ou la restauration scolaire.

Nous développerons **des espaces d'éducation populaire** pour partager des savoirs utiles au quotidien.

Nous mettrons en place **des expériences de démocratie locale et de pratiques solidaires**.

Nous agissons concrètement pour la **transition écologique** de notre territoire.

C'est d'actualité :

en 2017, le contrat qui lie la commune à Veolia pour la distribution de l'eau arrive à son terme. Nous démontrerons d'ici-là que les habitants ont tout intérêt à réclamer **la mise en place d'une gestion publique de l'eau**. Partout où elle existe, elle a fait diminuer la facture d'eau des habitants.

### **Où est le renouveau à Maurepas ?**

Malgré les promesses de campagne électorale, les premiers pas de la nouvelle municipalité n'ont pas montré un grand attachement à la consultation des habitants. Certaines décisions ont été prises de manière brutale sans en informer les Maurepasiens : l'annulation de la fête de la ville et de la programmation de la prochaine saison de l'Espace Albert Camus, une demande de report de la réforme des rythmes scolaires qui élude les enjeux essentiels et laisse les parents, les enseignants, les ATSEM et les animateurs dans l'incertitude. Autant de décisions qui mettent par terre des mois de travail des employés municipaux et mettent à mal la promesse de consulter les Maurepasiens.

### **Le bureau de l'association Maurepas pour tous :**

co-présidents : Anne Theunissen, Samy Mamlouk

trésorier : Sébastien Lamy

secrétaire : Sébastien Cocoz